



ROMAGNA

POST

CESENA, COMMENTI E OPINIONI, ECONOMIA E IMPRESE, EVENTI, CULTURA, MUSICA E SPETTACOLI, FORLÌ, POLITICA, ROMAGNA, SPORT

Sfilata di moda benefica del Lions Club Forlì Host: raccolti 3.000 euro

by [Marco Viroli](#) • 8 Aprile 2019



Sotto l'abile regia di Manuela Asioli e di Brunella Biguzzi, coadiuvate dall'esperta Anna Vicino, e ottimamente presentata da Fiorella Mangione e da Andrea Bassi, si è svolta domenica 7 aprile, presso il Teatro Dragoni di Meldola messo a disposizione dall'Amministrazione comunale, la decima edizione della sfilata di moda organizzata dal Lions Club Forlì Host per raccogliere fondi a favore dell'Istituto Oncologico Romagnolo. Particolarmente soddisfatto il presidente del club, Andrea Mariotti, e tutti le socie e i soci che hanno contribuito alla miglior riuscita della manifestazione, sia per l'afflusso di pubblico che ha riempito la platea e i primi due ordini di palchi, sia per aver valorizzato gli abiti e gli accessori commercializzati da alcuni importanti attività del territorio, come: Cristina Pellicce e altre idee, Ornella Confezioni, entrambi di Meldola, Le Occasioni dell'Impronta di Castrocaro Terme, Califa

Immagine Sposa, Ottica Gallery, Gioielleria Il Brillante, questi ultimi tre di Forlì. Apprezzati anche gli addobbi floreali a cura di Fioreria L'Oasi.

Applausi sono andati al quartetto di sassofonisti composto da allievi dell'Istituto Musicale Angelo Masini che hanno suonato alcuni brani durante l'intervallo della manifestazione.

La soddisfazione più grande per tutti è stata però apprendere che la manifestazione ha consentito di raccogliere 3.000 euro, che saranno destinati alla copertura dei costi sostenuti per l'acquisto dell'automezzo donato lo scorso 23 febbraio allo IOR per il trasporto degli ammalati dalla propria abitazione ai luoghi di cura e viceversa.

Commenta con Facebook

Commenti: 0

Ordina per [



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Condividilo:

Condividi 10

Tweet

Share

Stampa

Correlati



Meldola: decima edizione della sfilata di moda organizzata dal Lions Club Forlì Host a scopo benefico
In "Cesena"



Meldola: grande successo per l'ottava edizione di Moda e solidarietà
In "Eventi, cultura, musica e spettacoli"



Meldola: moda e solidarietà
In "Cesena"

Marco Viroli

Marco Viroli, operatore culturale, scrittore, copywriter, giornalista pubblicitario, è nato a Forlì, martedì 19 settembre 1961. Laureato in Economia e Commercio, nel suo curriculum vanta una pluriennale esperienza di direzione artistica e organizzazione eventi. Dal 2006 al 2008 ha curato le rassegne "Autori sotto la torre" e "Autori sotto le stelle" e, a cavallo tra il 2009 e il 2010, si è occupato di relazioni esterne per una fondazione di arte contemporanea. Tra il 2010 e il 2014 ha collaborato con "Cervia la spiaggia ama il libro" e con "Forlì nel Cuore". Autore di numerose prefazioni, dal 2010 cura la rubrica settimanale "mentelocale" su «Diogene», di cui, dal 2013, è direttore responsabile. Nel 2013 e nel 2014, ha seguito come ufficio stampa rispettivamente le campagne elettorali degli attuali sindaci di Dovadola (FC) e Forlì. Dal 2013 collabora con l'agenzia di comunicazione integrata PubliOne, inoltre tra il 2014 e il 2016 è stato addetto stampa della squadra di volley femminile forlivese, che milita nei campionati

nazionali di serie A. Nel 2003 ha pubblicato la prima raccolta di versi, "Se incontrassi oggi l'amore". Per «Il Ponte Vecchio» ha dato alle stampe "Il mio amore è un'isola" (2004) e "Nessun motivo per essere felice" (2007). Suoi versi sono apparsi su numerose antologie, tra cui quelle dedicate ai "Poeti romagnoli di oggi e..." («Il Ponte Vecchio», 2005, 2007, 2009, 2011, 2013), "Sguardi dall'India" (Almanacco, 2005) e "Senza Fiato" e "Senza Fiato 2" (Fara, 2008 e 2010). I suoi libri di maggior successo sono i saggi storici pubblicati con «Il Ponte Vecchio»: "Caterina Sforza. Leonessa di Romagna" (2008), "Signore di Romagna. Le altre leonesse" (2010), "I Bentivoglio. Signori di Bologna" (2011), "La Rocca di Ravaldino in Forlì" (2012). Nel 2012 è iniziato il sodalizio con Gabriele Zelli con il quale ha pubblicato: "Forlì. Guida alla città" (Diogene Books, 2012), "Personaggi di Forlì. Uomini e donne tra Otto e Novecento" («Il Ponte Vecchio», 2013), "Terra del Sole. Guida alla città fortezza medicea" (Diogene Books, 2014), "I giorni che sconvolsero Forlì" («Il Ponte Vecchio», 2014), "Personaggi di Forlì II. Uomini e donne tra Otto e Novecento" («Il Ponte Vecchio», 2015). Nel 2014, insieme agli storici Sergio Spada e Mario Proli, ha pubblicato per «Il Ponte Vecchio» il volume "Storia di Forlì. Dalla Preistoria all'anno Duemila". Il suo sito internet è www.marcoviroli.com. [View all posts by Marco Viroli](#) →

← Successo per la presentazione del libro "Forlì e il Risorgimento. Itinerari attraverso la città"

Sicurezza, tema spesso ignorato →

Lascia un Commento...

Scrivi qui il tuo commento...